



سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

شماره بیست و هفتم | چهارشنبه | ۵ آبان ۹۵

در این نشریه لینک‌های متعددی به **رنگ فارچی** وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظرتان را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

ما همه چندکاره‌ایم!

سر میز ناهار نشسته‌اید و ناگهان قبل از اینکه شروع به خوردن کنید گوشی موبایل‌تان را بر می‌دارید و یک عکس از سفره رنگی غذایتان می‌اندازید. بدین ترتیب غذا قبل از معده به اینستاگرام شما می‌رسد. یک مثال دیگر بزنم. دارید مسابقه فوتبال ایران و کره جنوبی را نگاه می‌کنید و در اوج هیجان ناگهان پیامکی از دوستان گوشی شما را به صدا در می‌آورد. گوشی را بر می‌دارید و همزمان که چشم‌تان به ساق بازیکنان دوخته شده، پیامک مربوطه را هم جواب می‌دهید. شاید فکر کنید این قبیل کارها مغز شما را فعال‌تر می‌کند و کارکرد آن را افزایش می‌دهد. اما اینگونه نیست. شاید کامپیوتر از عهده این کار به‌خوبی بر بیاید اما گویا مغزهای ما برای این کار برنامه‌ریزی نشده‌اند. روزنامه‌گردن در مقاله مسوطی به همین موضوع که با افزایش سطح استفاده از رسانه‌ها به‌شدت در جامعه بشری شیوع پیدا کرده، پرداخته است. براساس گزارش این روزنامه «ارل میلر» از دانشمندان علوم اعصاب دانشگاه MIT بر این باور است که مغزهای ما به‌صورت ذاتی برای چندکاری طراحی و سیم‌کشی نشده‌اند! یعنی آن هنگام که تصور می‌کنیم در آن واحد داریم چند کار را انجام می‌دهیم، در توهم محض هستیم و در واقع داریم خیلی سریع از کاری به کار دیگر «پرش» می‌کنیم! همین مسئله باعث می‌شود که کارایی به‌شدت پایین بیاید و میزان هورمون‌هایی که هنگام مواجهه با تنش در بدن ما ترشح می‌شوند افزایش یابند. با افزایش میزان هورمون‌های کورتیزول و آدرنالین، عملکرد شناختی ما مختل می‌شود. برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته اسماعیل رضانی) بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.

سواد رسانه‌ای و آموزش رسانه‌ای کودکان و نوجوانان

رسانه‌ها اعم از تلویزیون، رادیو، اینترنت، فیلم، ویدئو، روزنامه و مجله هر روز و بطور فزاینده اطلاعات، سرگرمی‌ها و آکمی‌های مختلفی را به ما و فرزندانمان عرضه می‌کنند و همگی نقش مهمی در شکل‌دهی و نفوذ به فرهنگ، ارزش‌ها، دیدگاه‌ها و اعتقادات ما بازی می‌کنند. به عبارت دیگر در عصر جدید با ویژگی‌های ظهور و سایل ارتباطی نوین به مراتب بیش از گذشته، ما و بزرگوار فرزندانمان تحت‌مباران پیام‌های رسانه‌ای هستیم که در بسیاری موارد بهترین و قابل قبول‌ترین روش حل مسائل و مشکلات را با پیام‌های خوشونت باز ارائه می‌کنند. به نظر می‌رسد بهترین راه ممکن برای بقا در این شبکه اطلاعاتی که در سراسر محیط فرهنگی ما ریشه دوانیده حفظ استقلال، اجتناب از انفعال، بهره‌مندی از تفکری منتقدانه و به عبارت دیگر افزایش توانایی‌های گزینش، انتخاب و چالش با این موج فراگیر است که تنها از طریق تکامل سواد رسانه‌ای میسر است. سواد رسانه‌ای نه تنها به کودکان بلکه به بزرگسالان، مهارت‌های لازم برای برقراری ارتباطی متفکرانه و آگاهانه با رسانه‌ها را می‌آموزد و در عین حال نگاهی دقیق، دیدگاهی نقاد و تحلیلی نسبت به پیام‌های رسانه‌ای نوشتاری، دیداری و شنیداری فراهم می‌آورد.



اینفوگرافیک راه‌کارهایی

برای امنیت در شبکه‌های اجتماعی

زندگی در فضای مجازی آدابی دارد که توجه به آن‌ها ضروری است.

سواد رسانه‌ای

دروغ سنج شبکه‌های اجتماعی

درخواست منبع خبر کارآمدترین مانع پخش شایعه

آنچه در نشست تجربه‌نگاری

همایش ملی سواد رسانه‌ای گذشت

دومین تجربه‌نگاری همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت‌های اجتماعی

سواد رسانه‌ای سواد ندارد!

گزارش جام‌جم از نقدهایی که یک ماه پس از تدریس کتاب درسی «تفکر و سواد رسانه‌ای» سرزبان‌هاست.

احیای نقش آموزش و پرورش

در سواد فضای رسانه‌ای

فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی مطرح کرد.

«آخرین خبر»

یک پیام رسان بی طرف...

دومین نشست از سلسله نشست‌های «تجربه‌ای از ایده تا فرود» برگزار شد.

سرگرم‌آموزی روش مدرن

ایرانیان برای آموزش

سرگرم‌آموزی تئوری جدیدی است که مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته است.

نشست برده‌داری مدرن

نشست فرهنگی «تبیین برده‌داری مدرن» با حضور حسن قدری ابیانه برگزار می‌شود.

چگونه با شبکه‌های اجتماعی

افسرده می‌شویم؟

از هر پنج نفر یک نفر در اثر استفاده از شبکه‌های اجتماعی احساس افسردگی می‌کند.

با نکات امنیتی «موبایل بانک» آشنا شوید

بذافزارهایی به وجود آمده‌اند که می‌توانند اطلاعات موبایل بانک را بدزدند و حساب شما را به سرقت ببرند.

کتاب سواد رسانه‌ای ۹ «مطبوعات»



مجموعه کتاب‌های «سواد رسانه‌ای» با رویکردی کاربردی، کارگاهی، ساده و همه‌فهم، به روز و کاملاً آموزشی سعی می‌کند تا چارچوبی باشد برای آموزش الفبای سواد رسانه‌ای برای جوانان، دانش‌آموزان و سایر علاقه‌مندان. اسماعیل رضانی و محسن امین در سری نهم این مجموعه با عنوان «مطبوعات» به این درس‌ها پرداخته‌اند: از خط تا مطبوعات، مهم‌ترین مطبوعات در ایران و جهان، انواع مطبوعات، حقوق و وظایف مطبوعات، شکل و محتوای مطبوعات، مطبوعات چگونه کار می‌کنند، مطبوعات؛ اقتصاد و سیاست، کاغذها پایگانی می‌شوند؟ در این کتاب به معرفی مهم‌ترین مطبوعات جهان همانند تایم، گاردین، فیگارو و مطبوعات ایرانی همانند اطلاعات، ایران، جام‌جم و همشهری و حتی مطبوعات تخصصی همانند بخارا و فیلم پرداخته شده است. همچنین اطلاعاتی درباره جرایم مطبوعاتی، قالب‌های مختلف تولید مطبوعات، و اجزای مهم مطبوعات همانند لوگو، تیتر، عکس و حتی درباره چاپ دوم مطبوعات، سایر ژورنالیسم و مالکیت و پشت پرده مطبوعات اشاره شده است.

کتاب سواد رسانه‌ای ۹ «مطبوعات» (نوشته اسماعیل رضانی و محسن امین) در ۳۶ صفحه و به قیمت پنج هزار ریال منتشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید اینترنتی کتاب فوق بر روی لینک مربوطه کلیک نمایند.

به کوشش:
حمیدرضا آیت‌اللهی
نویسنده:
اسماعیل رضانی
محسن امین