

سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

شماره سی‌ام | چهارشنبه | ۱۰ آذر ۹۵



در این نشریه لینک‌های متعددی به **رنگ فارچی** وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظرتان را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

«سواد رسانه‌ای» مهمترین نوع سوادها نوظهور است

حسن مقدس زاده بیان کرد.

«سواد رسانه‌ای» و غفلت‌های ما

معصومه نصیری؛ مدرس دانشگاه عنوان کرد.

افزایش سواد رسانه‌ای لازمه

پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی است

دبیر دفتر گفت‌وگو و اندیشه جوان در بندرعباس اظهار داشت.

۷ راهکار مهم برای

کنترل کودکان در فضای مجازی

فاصله هزار کیلومتری را کم کنید!

بیمار فضای مجازی کیست؟!

لیلا وصالی، مدرس دانشگاه و کارشناس رسانه بیان کرد.

چگونه از انبوه

پیام‌های رسانه‌ای فرار کنیم؟

بسیاری از ما به آسیب‌های رسانه‌های جمعی آگاهی داریم ولی چون وجوه مختلف زندگی به آنها وابسته شده است، نمی‌توانیم از آن استفاده نکنیم. رژیم رسانه‌ای می‌تواند ما را از گزند این آسیب‌ها محافظت کند.

تابه حال از خود پرسیده‌اید چرا تهرانی‌ها با تحمل مشقت و گرانی‌ها و تمام مشکلات، حاضر نیستند به شهرستان یا روستا مهاجرت کنند و در آنجا با آرامش و راحتی زندگی کنند؟ آیا تابه حال دقت کرده اید زمانی که برای تعطیلات به شهری کوچک سفر می‌کنید، پس از چند روز کشت‌وگذار، دلتان برای شهر خود تنگ شده و علی‌رغم اینکه تأیید می‌کنید ساکنان شهرهای کوچک و روستاها زندگی سالم و بانشاطی دارند، اما در هر حالت شهر بزرگ و پر مشکل خود را بر روستای سالم و با نشاط ترجیح می‌دهید؟ این یکی از ویژگی‌های جالب و پارادوکسیکال دنیای مدرن است، اگر از انسان‌های ساکن متروپول‌ها و شهرهای بزرگ پرسید که چگونه حاضرند شلوغی، ناامنی و زندگی در کوچه‌پس‌کوچه‌های تنگ و مخوف را با همه مشکلات آن تحمل کنند ولی به قدر چند روز از آن فاصله بگیرند، در جواب شما احتمالاً پاسخ قانع‌کننده‌ای نخواهد داشت و سعی می‌کنند با عبارات احساسی و گزاره‌هایی غیرشفاف عقیده خود را توجیه کنند. این توجیحات به این دلیل است که احتمالاً با مفهوم «فردگرایی» آشنایی چندانی ندارند. برای مطالعه مشروح این گفتار بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.



آثار مثبت و منفی

بازی‌های رایانه‌ای کدامند؟!



عصر حاضر را عصر ارتباطات و اطلاعات می‌نامند. حکومت‌ها و صاحبان قدرت و رسانه همواره می‌کوشند با به کارگیری قدرت و ظرفیت رسانه‌هایی که در اختیار دارند، ایدئولوژی و هراچه مورد پسندشان است را نمایان و به مخاطب منتقل سازند. در واقع رسانه‌ها یکی از عوامل مؤثر در ساخت ذهنیت تک تک افراد جامعه درباره موضوعات مشخص و نیز ابزار بازغایی جهان واقعی و پیرامونی شمرده می‌شوند. در چند دهه اخیر از بازی‌های رایانه‌ای به عنوان یکی از مهم‌ترین ابزار جهت دهی ذهنی استفاده می‌شود؛ چراکه بیشترین قشر مصرف‌کننده آن جوانان و کودکان هستند و جذابیت و کشش فوق‌العاده‌ای دارند. در حال حاضر بازی‌های رایانه‌ای به یک رسانه قدرتمند تبدیل شده و به عنوان ابزاری تأثیرگذار در مسیر تغییر رفتار کاربران عمل می‌کنند. برای مطالعه مشروح این گفتار بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.

برگزاری نشست

«تبلیغات سیاسی و سواد رسانه‌ای»

۱۴ آذر - پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

روزنامه‌نگاری آنلاین،

کاتالیزور سواد رسانه‌ای عام

محمد مهدی فرقانی؛ رئیس دانشکده علوم ارتباطات علامه طباطبائی عنوان کرد.

سواد رسانه‌ای لازمه

موفقیت در تبلیغ بین المللی است

حجت‌الاسلام نهایوندی؛ مدیرکل پژوهش‌های اسلامی رسانه بیان کرد.

همایش سواد رسانه‌ای

در چهارمحال و بختیاری برگزار شد

ایمان اعتدالی خبر داد.

اینفوگرافیک

مخاطبین اصلی بازی‌های رایانه‌ای (۲)

کاووشگر، اجتماعی، سلطه‌جو و سخت‌کوش

فصلنامه علمی - ترویجی رسانه (شماره ۱۰۴)

رسانه	
۵	جایگاه طنز در مطبوعات امروز ایران محمد مهدی فرقانی و پردیس سیاسی
۲۹	مسئولیت کفتری نویسنده و مدیرمسئول در قلمرو جرائم مطبوعاتی محمد رضا ویژه و مریم نایبی‌خانی
۴۵	پیشگیری از وقوع جرم و ترویج مجازات‌های جایگزین در بستر رسانه؛ چالش‌ها و راهکارها مدی جعفری، زهرا مومجهر آرای، علیل مقدم و زینب استادی
۶۷	رابطه بین سواد رسانه‌ای و میزان رضایتمندی از اخبار شبکه‌های سراسری و ماهواره‌ای سمیه تاجیک اسماعیلی و مریم رمضانلو
۹۵	چگونگی کاربرد «گفت‌وگو» در قالب برنامه‌های تلویزیونی محبوبه علی‌محمدی
۱۱۳	نشانه‌شناسی تبلیغات کودکان مرگان فرحانی
۱۳۳	بازنمایی تغییر کلیشه‌های جنسیتی در بوبانمایی باباسنجی و رابطه آن با لیبرالیسم فرهنگی و اقتصادی ابراهیم سلیمی کوچی و رضوان صادقی فسار
۱۵۷	گزارش نشست روز بین‌المللی دسترسی جهانی به اطلاعات

شماره ۱۰۴ فصلنامه «رسانه» از طرف دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی رسانه‌ها منتشر شد. در این شماره، گیتی علی‌آبادی به عنوان مدیر مسئول و محمد سلطانی‌فر به عنوان سردبیر فصل نامه هستند.

در این شماره از فصلنامه به موضوعاتی همچون جایگاه طنز در مطبوعات، مسئولیت کفتری نویسنده و مدیرمسئول در جرایم مطبوعاتی، پیشگیری از جرم در بستر رسانه، رابطه بین سواد رسانه‌ای و میزان رضایتمندی از اخبار شبکه‌های سراسری، نشانه‌شناسی تبلیغات کودک و... پرداخته شده است. محمد فرقانی - استاد ارتباطات و روزنامه‌نگار - مقاله‌ای با عنوان «جایگاه طنز در مطبوعات ایران» و سمیه تاجیک اسماعیلی - استاد ارتباطات - مقاله‌ای با عنوان «رابطه بین سواد رسانه‌ای و میزان رضایتمندی از اخبار شبکه‌های سراسری و ماهواره‌ای» منتشر کرده‌اند. علاوه بر این‌ها، در این شماره از فصلنامه رسانه مطالبی با عنوان: «مسئولیت کفتری نویسنده و مدیرمسئول، پیشگیری از وقوع جرم و ترویج مجازات‌های جایگزین در بستر رسانه، چگونگی کاربرد گفت‌وگو در قالب برنامه‌های تلویزیونی منتشر شده است.

آخرین مقاله فصلنامه رسانه، بازغایی تغییر کلیشه‌های جنسیتی در پویانمایی باب‌اسفنجی را مورد توجه قرار داده است. نویسندگان در این مقاله به رابطه بین تغییر کلیشه‌های جنسیتی در این پویانمایی با لیبرالیسم فرهنگی و اقتصادی و به تبع آن فردگرایی و سرمایه‌داری پرداخته‌اند نویسندگان این مقاله ابراهیم سلیمی کوچی و رضوان صادقی قهساره می‌باشند. مطالب این شماره از فصلنامه رسانه علاوه بر مقالات فوق شامل مشروح گزارش نشست روز بین‌المللی دسترسی جهانی به اطلاعات و همچنین گزیده مقالات ارتباطات جمعی می‌باشد. علاقه‌مندان می‌توانند برای دریافت نسخه الکترونیکی شماره ۱۰۴ فصلنامه رسانه از اینجا اقدام نمایند.