



سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

شماره سی و یکم | چهارشنبه | ۱۷ آذر ۹۵

در این نشریه لینک‌های متعددی به **رنگ فارچی** وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظرتان را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

چگونه از اعتیاد به فضای مجازی خلاص شویم؟

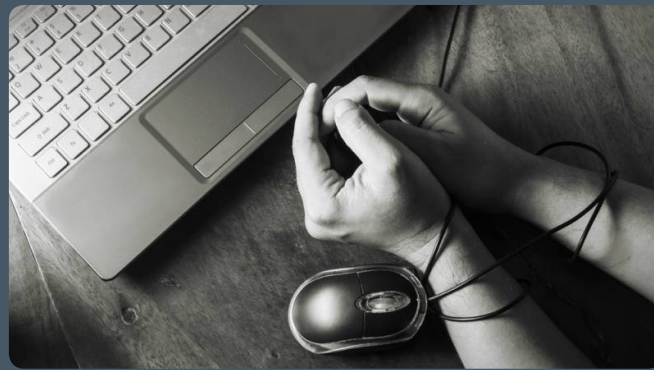


اگر شما نیز جز آن دسته از افرادی هستید که بیشتر وقت خود را به استفاده از ابزار مربوط به تکنولوژی دنیای مجازی صرف می‌کنید ما در این گزارش راه‌ها را به شما نشان می‌دهیم. حضور پررنگ تکنولوژی در این روزگار همه را درگیر خود کرده است و با کمی

توجه می‌توان دریافت که تمامی گروه‌های سنی از پیر تا جوان مشغول و درگیر آن هستند. در برخی مواقع این ابزار پر قدرت موجب ایجاد اعتیاد در افراد مختلف می‌شود؛ پیش‌روی در این اعتیاد بین افراد تا حدی است که به جای هم‌صحبتی و معاشرت با دوستان حقیقی وقت خود را صرف هم‌کلام شدن با افراد فعال در فضای مجازی صرف می‌کنند. به جرات می‌توان گفت این مشکل بسیار فراگیر است و تقریباً تمام افراد فعال در دنیای وب بیشتر ساعات شبانه‌روزی خود را با تماشا کردن نمایشگرهای رایانه‌ها و تلفن‌های همراه هوشمند سپری می‌کنند. برای مطالعه مشروح این گفتار بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.

نگاهی به نظریه وابستگی مخاطبان، چرا به رسانه وابسته می‌شویم؟

نظریه وابستگی بیان می‌کند که عواملی باعث افزایش یا کاهش وابستگی مخاطبان به رسانه‌ها می‌شود. از جمله این عوامل افزایش تغییر، تضاد و بی‌نظمی در جامعه است که در این هنگام، میزان وابستگی افراد به رسانه‌ها برای کسب اطلاعات درست و دقیق‌تر افزایش می‌یابد. در زمان بحران‌های اجتماعی از جمله جنگ‌ها می‌توان این وابستگی را مشاهده کرد. همچنین هر مقدار که تعداد و کارکردهای اطلاعات رسانه‌ای توسط رسانه‌های جمعی بیشتر باشد، این وابستگی بیشتر می‌شود. به طور مثال زمانی شبکه‌های تلویزیونی در ایران کم بود ولی امروزه که تعداد و تنوع برنامه‌های آن بیشتر شده‌است و رقابت آن با شبکه‌های ماهواره‌ای نیز مطرح است، وابستگی مخاطبین افزایش یافته‌است. به علاوه اینکه تنوع برنامه‌های تلویزیونی در سراسر جهان به مرور زمان افزایش چشمگیر یافته و علاوه بر انتقال اخبار، موضوعاتی همچون سرگرمی و غیره نیز به آنها اضافه شده‌است. این افزایش کارکردها نیز منجر به افزایش وابستگی مخاطبان می‌شود. برای مطالعه مشروح این گفتار بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.



اینفوگرافیک آموزش در بازی‌های رایانه‌ای

آموزش جمع‌زدایی، ناهمزمانی، تمرکززدایی، تعاملی بودن و فضای مجازی

آموزش سواد رسانه‌ای؛ ز گهواره تا گور

گفتاری از آذر مهاجر

آمار کاربران اینستاگرام و تلگرام، چرا شبکه‌های بومی محبوب نیستند؟

گفتاری از معصومه بخشی‌پور

آنچه خانواده‌ها باید از «سواد رسانه‌ای» بدانند

گفتار با حسین امامی؛ استاد علوم ارتباطات

رومایی از دو کتاب سواد رسانه‌ای

کتاب آموزش عملی سواد رسانه‌ای و کتاب سواد رسانه‌ای: مفاهیم بنیادی آموزشی

برگزاری کارگاه

«آشنایی با مبانی سواد رسانه‌ای»

۲۹ آذر - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

اتحادیه اروپا هم نگران

شبکه‌های اجتماعی است!

تلاش برای تغییر سن قانونی استفاده از شبکه‌های اجتماعی از ۱۳ به ۱۶

از فعالیت سمن‌ها برای ارتقای

سواد رسانه‌ای حمایت می‌کنیم

شفیع شفیعی در مجمع «انجمن روزنامه نگاران ایران ما» عنوان کرد.

رسانه قدرتمندترین ابزار تشخیص

موضوعات اجتماعی

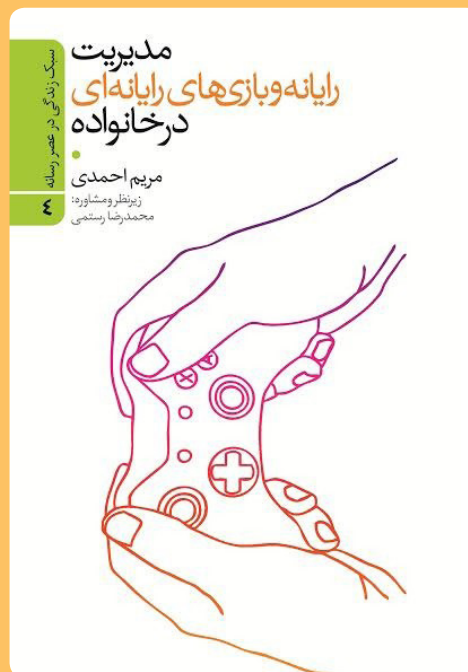
مریم قهرمانی؛ عضو شورای شهر کرج عنوان کرد.

برگزاری نشست بصیرتی

«افزایش سواد رسانه‌ای»

در شهر صومعه‌سرا

کتاب «مدیریت رایانه و بازی‌های رایانه‌ای در خانواده»



آخرین کتاب مجموعه سبک زندگی در عصر رسانه «مدیریت رایانه و بازی‌های رایانه‌ای در خانواده» است که به قلم مریم احمدی کارشناس ارشد مدیریت رسانه به رشته تحریر درآمده است.

این کتاب در دو بخش مجزا به موضوع رایانه و بازی‌های رایانه‌ای می‌پردازد و در هر بخش آسیب‌ها و فرصت‌های استفاده از این رسانه‌ها بررسی شده است. در فصل اول کتاب به اهمیت رایانه در زندگی امروز خانواده‌ها و سن مناسب استفاده از رایانه پرداخته شده است و در فصل دوم با عنوان «آموزش استفاده صحیح از رایانه» برخی نرم‌افزارهای مفید شناختی معرفی شده است. در فصل سوم کتاب به آسیب‌های رایانه‌ای پرداخته شده است. فصل چهارم تا ششم این کتاب به بررسی چگونگی مدیریت بازی‌های رایانه‌ای در خانواده اختصاص دارد. نویسنده در فصل «آشنایی با ماهیت بازی» درباره چیستی بازی و تجربیات حین بازی سخن می‌گوید و در بخش‌های بعدی درباره چگونگی انتخاب بازی مناسب برای فرزندان و نظام رده‌بندی سنی بازی رایانه‌ای در ایران نکاتی را ارائه می‌کند. در سه فصل آخر کتاب هم ضمن معرفی پلتفرم‌های مختلف بازی و آسیب‌ها و فرصت‌های هر کدام، به ارائه راه‌کارهایی برای کاهش آثار منفی بازی‌ها و قانون‌مند کردن بازی در خانه پرداخته شده است.

کتاب «مدیریت رایانه و بازی‌های رایانه‌ای در خانواده» نوشته مریم احمدی با شمارگان سه هزار نسخه در ۹۸ صفحه به بهای ۱۰ هزار تومان از سوی انتشارات یادآفرین منتشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید اینترنتی کتاب فوق از اینجا اقدام نمایند.